

Plan działalności

Polskiej Organizacji Turystycznej

na rok 2020

**CZEŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2020**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	6
1.	Zwiększenie dostępu do informacji z zakresu turystyki konsumentom oraz branży turystycznej	Liczba odbiorców informacji z zakresu turystyki dostarczonej do konsumentów oraz branży turystycznej w danym roku do roku bazowego (w %)	101,0	<p><b>1. Promowanie turystyki na rynku krajowym poprzez:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promowanie i certyfikowanie produktów turystycznych,</li> <li>- wspieranie produktów turystycznych poprzez rozwój istniejących i tworzenie konsorcjów produktowych, mających za zadanie konsolidację i integrację branży turystycznej,</li> <li>- działania z zakresu współpracy i komunikacji w sektorze turystyki,</li> <li>- zarządzanie wiedzą, tj. gromadzenie i dystrybucję informacji dotyczących sektora turystyki.</li> </ul> <p><b>2. Promowanie atrakcyjności turystycznej Polski za granicą realizowane poprzez:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prowadzenie projektów promocyjnych o charakterze produktowym i wizerunkowym w obszarze turystyki wypoczynkowej na 14 rynkach objętych</li> </ul>	<p>Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku.</p> <p>Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020.</p>

<p>działalnością Zagranicznych Ośrodków POT oraz w Czechach, na Słowacji, na Węgrzech i w Izraelu. Kontynuacja działań w Indiach, Ameryce Łacińskiej, w regionie Zatoki Perskiej i Singapurze,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizację Polskich Stoisk Narodowych oraz stoisk informacyjnych na najważniejszych targach turystycznych,</li> <li>- organizację podróży studyjnych i prasowych, współpracę z influencerami,</li> <li>- realizację projektów promocyjnych z zakresu sektora MICE,</li> <li>- prowadzenie działań w ramach współpracy z Grupą Wyszehradzką V-4 oraz ETC,</li> <li>- publikację materiałów promocyjnych.</li> </ul>			
<p><b>3. Utrzymanie i rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej poprzez:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizację konkursu na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej, certyfikowanie, wsparcie merytoryczne i eksperckie Punktów i Centrów Informacji Turystycznej, prace w ramach Forum Informacji Turystycznej, współpraca z MR, MI i GDDKiA przy prowadzeniu prac nad turystycznym oznakowaniem drogowym,</li> <li>- utrzymanie i rozwijanie Narodowego Portalu Turystycznego <a href="http://polska.travel">polska.travel</a> (dostępnego w 22 wersjach językowych) jako elementu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej,</li> </ul>			

					- utrzymanie i działania promocyjne w mediach społecznościowych, - utrzymanie i rozwój narzędzi PSIT: Repozytorium Informacji Turystycznej, Contact Center z Infolinią Turystyczną i Telefonem Bezpieczeństwa, zarządzanie technologiczne siecią infokiosków, utrzymanie funkcjonalności i rozwój planera wycieczek.	
--	--	--	--	--	---	--

**CZĘŚĆ B: Cele priorytetowe wynikające z budżetu państwa w układzie zadaniowym do realizacji w roku 2020**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Podzadania budżetowe służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5

**CZĘŚĆ C: Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2020**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu <sup>3)</sup>		Najważniejsze zadania służące realizacji celu <sup>4)</sup>
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5

16.12.2019 roku  
data

PREZES  
Polskiej Organizacji Turystycznej  
.....  
podpis ~~ministra~~ kierownika jednostki

p.o. Dyrektora  
Departamentu Strategii i Marketingu  
*Teresa Buczak*  
Teresa Buczak

*Rep*