

## **Departament Instrumentów Marketingowych**

### **1) Staż/praktyka**

**Kogo szukamy:** studenta wydziału Turystyki lub Studiów krajoznawczych (preferowana geografia i studia regionalne)

**Główne zadania:** zlecenie usług w organizacji podróży studyjnych, w tym:

1. poszukiwanie partnerów do realizacji podróży studyjnych;
2. przeprowadzanie stosownej procedury zamawiania świadczeń;
3. realizacja podróży studyjnych,
4. rozliczanie podróży studyjnych,
5. monitorowanie efektów podróży studyjnych w zakresie zbierania powstałych materiałów,
6. monitorowanie budżetu
7. prowadzenie wspólnego rejestru podróży i efektów
8. zbieranie opinii dot. realizacji podróży studyjnych
9. Opracowanie sprawozdań okresowych z wykonania planów.

**Wymagania:** znajomość krajoznawcza (w tym atrakcji turystycznych Polski) , znajomość języka angielskiego

**Mile widziane:** zaangażowanie

**Co jeszcze jest dla nas ważne?** - wysoka kultura bycia, umiejętność pracy w zespole, dobra organizacja pracy, zdolności interpersonalne.

**Oferujemy:** pracę zgodną z kierunkiem studiów, możliwość nabycia doświadczenia, które przyda się w przyszłej pracy zawodowej