

## Departament Strategii

### 1) Staż/praktyka – analityk działań w Internecie

#### **Kogo szukamy?**

Osoby, która interesuje się komunikacją w Internecie: serwisy internetowe, media społecznościowe, systemy mailingowe, a przede wszystkim chce wiedzieć jak i co działa, bo widzi w tym swoją przyszłość zawodową.

#### **Co jeszcze jest dla nas ważne?**

Podstawowa umiejętność zestawienia i interpretowania danych, dostrzeganie trendów, lecz także zwracanie uwagi na szczegóły. Ciekawość oraz zapał do doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności. Świadomość, że analityka to duża ilość liczb, którą trzeba okiełznać.

#### **Główne zadania:**

- zbieranie danych dla serwisów internetowych
- zbieranie danych dla mediów społecznościowych
- zbieranie danych dla mailingów i newsletterów
- analiza zebranych danych i raportowanie

#### **Wymagania:**

- wykształcenie: 3-5 rok studiów
- inicjatywa i samodzielność
- umiejętność analitycznego myślenia
- znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym
- umiejętność posługiwania się arkuszem MS Excel
- podstawowa wiedza z zakresu analityki internetowej
- znajomość Google Analytics, Insight for Facebook

**Mile widziane:**

- znajomość Google Tag Manager, Adwords, Search Console
- znajomość podstaw języka HTML I Javascript
- znajomość narzędzi typu DoubleClic Campaign Manager

**Oferujemy:**

- udział w konkretnych projektach
- elastyczne godziny pracy – u nas bez problemu połączysz pracę ze studiami
- zdobycie doświadczenia
- możliwość otrzymania referencji

**2) Staż/praktyka – analityk rynku turystycznego, preferowane ostatnie lata studiów:  
turystyka, socjologia, geografia, marketing lub pokrewne****Wymagania:**

- zainteresowanie tematyką turystyki oraz badań i analiz w tym obszarze
- motywacja do realizowania zróżnicowanych zadań w ramach praktyk/stażu
- odpowiedzialność, dokładność, zaangażowanie
- dobra obsługa pakietu MS Office (Excel, Word, Power Point)
- umiejętność pracy w zespole

**Mile widziane:**

- znajomość SPSS w stopniu minimum podstawowym
- zdolności analityczne
- jęz. angielski (minimum bierny, w piśmie)
- doświadczenie w badaniach marketingowych

**Oferujemy:**

- szanse na nowe doświadczenia i umiejętności

- udział w interesujących projektach badawczych
- współpracę z doświadczonym zespołem
- możliwość otrzymania referencji